

財團法人台北書展基金會114年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依章程第二條第二項規定辦理	2025義大利波隆那兒童書展參展活動	常態性活動	將台灣優秀原創童書帶到義大利波隆那書展,並促成版權交易	本計畫將參與文策院[義大利波隆那兒童書展台灣館參展活動採購案]投標執行	114年4月	展演	4	40,000	義大利波隆那	是	否	文策院採購案	4,500,000	推廣台灣原創海外版權銷售	
2	依章程第二條第二項規定辦理	2025韓國首爾書展參展活動	常態性活動	集結台灣出版同業參展,推介台灣原創作品促成版權交易及推廣台灣文化並擴大國際交流	本計畫將參與文策院[韓國首爾書展參展活動採購案]投標執行	114年6月	展演	5	100,000	韓國首爾	是	否	文策院採購案	8,500,000	推廣台灣原創海外版權銷售	
3	依章程第二條第二項規定辦理	2025年法蘭克福書展參展活動	常態性活動	集結台灣出版同業參展,推介台灣原創作品促成版權交易及推廣台灣文化並擴大國際交流	本計畫將參與文策院[德國法蘭克福書展台灣館參展活動採購案]投標執行	114年10月	展演	5	80,000	德國法蘭克福	是	否	文策院採購案	6,500,000	推廣台灣原創海外版權銷售	
4	依章程第二條第二項規定辦理	台北國際書展	常態性活動	籌辦台北國際書展,依據[國際交流]、[專業出版]、[閱讀生活]的目標,加強服務出版產業及讀者	本計畫將參與文化部[2026台北國際書展活動採購案]及自籌款執行	114年4-12月籌辦	展演	6	480,000	台北	是	否	文化部採購案及基金會自籌款	75,200,000	活絡台灣出版產業,增進國際交流及推廣閱讀活動。	本計畫對海外徵展有將近500家海外出版社參展,於書展進行國際交流
5	依章程第二條第二項規定辦理	國際交流及拓展	常態性活動	觀摩及拜會各國國際書展,建立合作人際網絡。	觀摩及拜會各國書展及出版公協會單位,尋求未來的合作機會,並宣傳台北國際書展。	114年3-12月	推廣、宣傳	6	10,000	亞洲區	是	否	自籌款	300,000	宣傳台北國際書展	
6	依章程第二條第二項規定辦理	台灣文學獎外譯推廣及其他海外推廣活動	常態性活動	執行台灣文學館海外推廣計畫及其他海外書展台灣作品推廣	編製台灣文學獎作品全譯本及推廣手冊,並規劃執行海外推廣計畫	114年1-12月	推廣、宣傳	2	10,000	海外書展_義大利波隆那、德國法蘭克福等	是	否	國立臺灣文學館採購案	7,000,000	台灣文學獎作品海外版權銷售推廣	
合計								28	720,000					102,000,000		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。

